



# *Città di Mercato S. Severino*

*(Provincia di Salerno)*

*4 ^ Area – Gestione del Territorio – L.L.P.P.  
ooooOOoooo*

Protocollo n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

## **AVVISO PUBBLICO**

### **PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA SISTEMAZIONE E/O MANUTENZIONE DI AREE A VERDE PUBBLICO ED AIUOLE CON PUBBLICIZZAZIONE DELL'INTERVENTO**

**IL FUNZIONARIO RESPONSABILE DELLA 4^ AREA**

**VISTO** l'art. 43 della Legge n. 449/1997;

**VISTO** l'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000;

**VISTA** la Delibera di Giunta Comunale n. 71 del 17.11.2017 di avvio della procedura per la cura e manutenzione di aree pubbliche mediante sponsorizzazione, e la propria determinazione n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ di approvazione dello schema di avviso pubblico con i relativi allegati;

**CONSIDERATO CHE**, allo stato, le aree ancora disponibili sono quelle elencate all'art. 2 del presente Avviso Pubblico;

**RITENUTO** dover procedere a nuova pubblicazione dell'avviso in argomento, ai fini dell'assegnazione delle restanti aree, con la modalità a "sportello", e quindi senza limiti temporali, ma fino all'esaurimento delle aree,

## RENDE NOTO

CHE è intenzione dell'Amministrazione Comunale stipulare contratti di sponsorizzazione attraverso i quali affidare a soggetto privati, a mezzo procedura ad evidenza pubblica, la manutenzione e l'arredo delle aree a verde ed aiuole indicate nel presente avviso;

CHE i soggetti che risulteranno affidatari del contratto di sponsorizzazione eseguiranno a propria cura e spese gli interventi di arredo del verde pubblico nelle aree a loro assegnate, otterranno in cambio un ritorno d'immagine consistente nella possibilità di installare, sulle stesse aree, cartelloni pubblicitari e promozionali delle proprie attività.

### ART. 1

#### OGGETTO DEL BANDO

Il presente bando è diretto, in applicazione all'art. 119 del testo unico delle autonomie locali n. 267 del 18.08.2000, a disciplinare la stipula di contratti di "sponsorizzazione" per la manutenzione di aree verdi pubbliche site nel territorio di Mercato S. Severino, da parte di cittadini, associazioni, condomini, imprese ed altri soggetti privati o pubblici che abbiano interesse.

### ART. 2

#### **INDIVIDUAZIONE AREE VERDI PUBBLICHE DA GESTIRE ATTRAVERSO L'ISTITUTO DELLA SPONSORIZZAZIONE O ADOZIONE**

Le aree verdi oggetto di "sponsorizzazione" sono tutte aree di proprietà comunale, sistemate a verde pubblico. Le aree oggetto di sponsorizzazione con il presente avviso sono di proprietà comunale sistemate a verde pubblico, e sono le seguenti, come da allegate ortofoto (allegato C):

1. aiuole ubicate nel parcheggio pubblico di Via Carmine Amato alla frazione S. Angelo;
2. giardini pubblici ubicati alla Via Domenico Cirillo alla frazione Ospizio;
3. rotatoria alla frazione Costa;
4. giardini pubblici ubicati alla Via Marcello della frazione S. Vincenzo;
5. aree verdi prospicienti la pista ciclabile al Capoluogo;
6. aree verdi ubicata alla Via Aldo Moro;
7. aiuola ubicata nel parcheggio di Piazza Giancarlo Siani al Capoluogo;
8. giardini pubblici ubicati alla Via Vanvitelli del Capoluogo;
9. aree verdi ubicate alla Via Delle Puglie della frazione Pandola;
10. giardini pubblici ubicati alla Via Delle Puglie della frazione Acigliano;
11. isole spartitraffico ubicate alla Via Madonna del Soccorso – zona A.S.I.;

12. isole spartitraffico ubicate alla Via S. Rocco;
13. aree verdi ubicate nella villa comunale Luigi Cacciatore;
14. area verde ubicata alla Via Marzio D'Amato;
15. giardini pubblici ubicati alla Via Rimembranza del Capoluogo;
16. giardini pubblici ubicati alla Via Principe di Carignano al Capoluogo;
17. aree verdi ubicate nel parcheggio alla Via Spiano della frazione Curteri;
18. aree verdi alla Via Macello – zona sottopasso ferroviario;

### ART. 3

#### MODALITÀ DI GESTIONE E CURA DEL VERDE PUBBLICO DA PARTE DI 'SPONSOR'

La gestione e cura dell'area verde, oggetto dell'istituto della sponsorizzazione, potrà essere attuata direttamente dallo 'sponsor' che sottoscrive il contratto allegato al presente bando (allegato B), o da Ditta specializzata nel settore a cui lo 'sponsor' si affida a sue complete spese. Il numero minimo di interventi di sfalcio erba per ogni singola area è pari ad otto tagli annui. All'interno di ogni singola area, dovrà essere sempre garantita la pulizia e la rimozione di eventuali rifiuti, anche se inopportunamente gettati da ignoti. I soggetti interessati potranno comunque proporre di adottare delle aree a verde non comprese nel suddetto elenco, purché di proprietà comunale. Quale contropartita della gestione dell'area, lo 'sponsor' potrà installare massimo quattro cartelli pubblicitari per lotto, da collocare in loco con dimensioni massime 70 x 50 cm. e altezza da terra non superiore a 30 cm riportanti lo stemma del Comune di Mercato S. Severino e il logo e la denominazione dell'azienda, secondo lo schema tipologico di seguito indicato:

 <b>Città di Mercato S. Severino</b> Quest'area è stata adottata da .....
--

Lo sponsor non potrà per alcun motivo, neppure provvisoriamente ne temporaneamente, consentire a terzi la possibilità di apporre sui cartelli pubblicitari ulteriori loghi di qualsiasi genere.



## ART. 4

### OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DEGLI SPONSOR

Le aree verdi dovranno essere conservate nelle migliori condizioni di manutenzione. La manutenzione e cura da parte dello "sponsor" consisterà nel costante taglio dell'erba, nella concimazione, nell'irrigazione, nell'esecuzione di trattamenti contro infestanti e/o parassiti, nelle potature delle piante ed essenze ove presenti, ecc. secondo le migliori regole della tecnica, evitando di arrecare danni alle eventuali alberature ed essenze oltre che strutture esistenti.

Nessun manufatto, arredo, impianto, potrà essere posizionato, nemmeno provvisoriamente, nelle aree oggetto di sponsorizzazione.

Le modalità di manutenzione ed eventuali arricchimenti e migliorie devono essere presentate sotto forma di 'proposta' dallo "sponsor" all'interno della domanda di partecipazione al bando. Sono in ogni caso a carico degli "sponsor" tutte le spese ed i costi di manutenzione sia ordinaria che straordinaria (fornitura e cura di essenze arboree e arbustive, di fiori ...) dell'area sponsorizzata, nonché il pagamento di personale o ditta eventualmente impiegati per la gestione delle aree verdi. Sono inoltre a carico degli "sponsor" il trasporto agli impianti autorizzati e lo smaltimento degli scarti di manutenzione compreso lo sfalcio dell'erba dello spazio verde concesso. Gli "sponsor" devono consentire nella e sull'area sponsorizzata, in ogni tempo, l'effettuazione di interventi di sistemazione e manutenzione di impianti o servizi nonché l'esecuzione di ogni opera e/o lavoro, di qualsivoglia natura ed entità, da parte del Comune, sia direttamente che per il tramite di terzi soggetti dal medesimo incaricati, ovvero da parte di altri enti o soggetti interessati e legittimati ad eseguire lavori di carattere o di interesse pubblico. Lo "sponsor" si **obbliga al rispetto di tutte le norme assicurative, sul collocamento e antinfortunistiche per il personale da utilizzare obbligandosi altresì**, durante le operazioni di manutenzione, a rispettare la normativa vigente in materia di sicurezza sul lavoro e di cartellonistica di cantiere nonché ogni ulteriore e diversa normativa vigente ed applicabile alla fattispecie, sollevando e manlevando integralmente il Comune di Mercato S. Severino da ogni e qualsiasi responsabilità in merito e conseguente.

Lo "sponsor" si obbliga, anche nel caso di affidamento della manutenzione dell'area a ditta specializzata a tal fine dallo stesso incaricata, a rispondere di eventuali danni a cose e persone, anche terze, derivanti e riconducibili all'esecuzione della manutenzione e cura delle aree oggetto di sponsorizzazione a tal fine obbligandosi a tenere indenne e manlevare il Comune di Mercato S. Severino da qualsivoglia responsabilità e da ogni richiesta di risarcimento.

L'aggiudicatario dovrà sottoscrivere apposito contratto di sponsorizzazione.

## ART. 5

### CONTROLLO E VIGILANZA DA PARTE DEL COMUNE

Il Comune, attraverso l'ufficio di competenza, vigilerà e controllerà periodicamente la corretta e diligente manutenzione e cura delle aree verdi oggetto della sponsorizzazione, al fine di accertare l'osservanza di tutte le norme stabilite nel presente bando e nel relativo contratto di sponsorizzazione sottoscritto.

L'area oggetto di sponsorizzazione mantiene inalterata la sua destinazione e funzione ad uso pubblico; pertanto la gestione da parte dello "sponsor" deve garantire la libera disponibilità e godimento dell'area

verde da parte di tutta la collettività (ad eccezione eventualmente dei tempi strettamente necessari all'esecuzione dei lavori di manutenzione).

L'area rimane soggetta all'autorità pubblica comunale in qualunque tempo.

## ART. 6

### DURATA DELL'ACCORDO

Il contratto di sponsorizzazione avrà una durata minima di anni tre, a partire dalla sottoscrizione dello stesso e con possibilità di sua proroga e per un uguale periodo alla scadenza in assenza di disdetta di una delle parti da comunicarsi per iscritto e con preavviso di almeno 3 (tre) mesi rispetto alla scadenza.

## ART. 7

### RECESSO E RISOLUZIONE DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

Il Comune potrà recedere in qualsiasi momento dall'accordo di sponsorizzazione sottoscritto a fronte di sopravvenuti motivi di interesse pubblico adeguatamente motivati, e ciò senza alcun preavviso e senza alcun corrispettivo e/o indennizzo, di qualsivoglia natura, a favore del soggetto "sponsor".

Nel caso in cui, durante la manutenzione e la cura delle aree verdi da parte degli "sponsor", il Comune **rilevasse ed accertasse la violazione da parte dello "sponsor" degli obblighi in capo allo stesso previsti nel presente bando** e nel relativo contratto di sponsorizzazione ovvero nel caso in cui il Comune rilevasse ed accertasse l'abusiva alterazione o danneggiamento dello stato dei luoghi da parte dello "sponsor", il contratto di sponsorizzazione si risolverà di diritto ai sensi dell'art. 1456 c.c. ed il Comune, fermo restando il diritto ad ottenere risarcimento di tutti i danni subiti, sarà legittimato ad eseguire, sia direttamente che per il tramite di terzi soggetti a tal fine dal medesimo incaricati, tutte le opere ed i lavori e comunque tutto ciò che risultasse necessario e/o opportuno per il ripristino e la sistemazione dell'area in questione addebitandone il relativo costo agli "sponsor".

Per quanto non precisato dal seguente bando si applicano le disposizioni di legge e regolamenti vigenti.

## ART. 8

### MODALITA' E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE. CRITERI DI SELEZIONE

Le domande, redatte secondo lo schema allegato al presente bando possono essere presentate all'U.R.P. (Ufficio per le Relazioni con il Pubblico) del Comune di Mercato S. Severino – Piazza Ettore Imperio n. 6 – 84085 Mercato S. Severino (Sa), **a far data dal giorno \_\_\_\_** contenute in apposita busta chiusa riportante all'esterno l'intestazione del mittente e l'indirizzo dello stesso con la dicitura del presente bando, e precisamente: "AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA SISTEMAZIONE E/O MANUTENZIONE DI AREE A VERDE PUBBLICO ED AIUOLE CON PUBBLICIZZAZIONE DELL'INTERVENTO".

Ai fini del rispetto del termine di presentazioni, farà fede il timbro di arrivo apposto dall'U.R.P. .



La consegna dei plichi può avvenire anche a mezzo Poste Italiane, agenzia di recapito autorizzata o consegna a mano. Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio del mittente, non farà fede la data del timbro postale.

All'interno del plico dovranno essere inseriti, a pena di esclusione, i documenti di seguito riportati:

1. Richiesta di partecipazione con autodichiarazione come da modello allegato (allegato D);
2. Programma dettagliato di manutenzione, indicante il numero dei tagli previsti e tutte le operazioni necessarie in corso dell'anno per mantenere l'area a verde in perfette condizioni; evidenziare e descrivere dettagliatamente le caratteristiche dell'eventuale messa a dimora di assenze floreali e/o arbustive, nel rispetto del vigente Codice della Strada e della normativa vigente in materia specificando le modalità di manutenzione.

Nel caso in cui pervengano due o più proposte relativamente alla stessa area, l'assegnazione verrà fatta in base al numero di protocollo generale di arrivo.

Il Responsabile del Procedimento è l'Istruttore Direttivo Tecnico Emilia Salvati dell'Ufficio Gare Contratti e Appalti – Tel. 089826809, e-mail: [emiliasalvati@comunemss.gov.it](mailto:emiliasalvati@comunemss.gov.it).

Il presente avviso resterà pubblicato in forma integrale sul sito internet dell'Ente [www.comunemss.gov.it](http://www.comunemss.gov.it) – Albo Pretorio online, nonché al link "Bandi – avvisi ed esiti di gara" presente in home page.

L'Amministrazione Comunale, nel caso in cui rilevasse la convenienza e l'interesse pubblico potrà procedere all'affidamento anche nel caso di presentazione di una sola offerta.

**Allegati:**

- A) Programma minimo di interventi;
- B) Schema contratto di sponsorizzazione per la manutenzione di aree verdi comunali;
- C) Ortofoto delle aree oggetto di intervento;
- D) Richiesta di partecipazione.

**Mercato S. Severino (Sa), li \_\_\_\_\_**

**Il Responsabile della 4<sup>a</sup> Area  
Ing. Gianluca Fimiani**

### PROGRAMMA MINIMO DI INTERVENTI

Al fine di garantire il mantenimento in perfetta condizione delle aree e l'attecchimento delle specie messe a dimora, lo Sponsor dovrà provvedere all'esecuzione delle opere manutentive di seguito indicate.

- Formazione e mantenimento di zone fiorite con essenze a scelta in numero adeguato all'area a verde pubblico o aiuola richiesta; si raccomanda l'utilizzo di piante di sviluppo contenuto, per evitare ostacoli alla circolazione stradale,
- Taglio del tappeto erboso, ove presente, con raccolta immediata del materiale di risulta, trasporto e conferimento a discarica autorizzata, compreso l'onere di rifinitura attorno ai bordi ed attorno alle zone fiorite (n. minimo 8 tagli annui da effettuarsi con più frequenza nel periodo di maggior crescita);
- Pulizia delle aiuole, ove presenti, mediante scerbatura, eliminazione della vegetazione infestante arborea, arbustiva ed erbacea (da effettuarsi almeno una volta al mese);
- Pulizia attorno alle piante grasse mediante asportazione di infestanti arboree, arbustiva ed erbacee, cresciute spontaneamente all'interno delle piante, cioè dove il loro sviluppo reca danno fisiologico od estetico;
- Asportazione di eventuali oggetti estranei (es. carta, residui plastici, oggetti vari, materiali di discarica);
- Monitoraggio dell'impianto di irrigazione, ove presente, verifica del perfetto funzionamento, eventuale sostituzione delle parti mancanti e/o danneggiate da atti vandalici.

**SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA MANUTENZIONE DI AREE VERDI COMUNALI**

In Mercato S. Severino, il giorno \_\_\_\_\_ del mese di \_\_\_\_\_ dell'anno \_\_\_\_\_, tra il Comune di Mercato S. Severino, rappresentato da \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_, rappresentata da \_\_\_\_\_ (di seguito denominata per brevità lo Sponsor), si conviene e stipula quanto segue:

1. Il Comune di Mercato S. Severino affida allo Sponsor la gestione dell'area verde di proprietà comunale sita \_\_\_\_\_ ed esattamente individuata nelle planimetrie allegate.

2. La gestione dell'area verde comunale consiste nella diligente cura e nella costante manutenzione, a spese esclusive dello Sponsor, della area verde meglio indicata nel precedente punto 1; la manutenzione consisterà nel taglio dell'erba, nella concimazione, nell'irrigazione, nell'esecuzione di trattamenti contro infestanti e/o parassiti, ecc. secondo le migliori regole della tecnica. Dovrà essere perseguito il miglioramento delle condizioni del verde e del decoro, la salvaguardia della salute e dell'igiene pubblica.

La manutenzione e cura dell'area verde oggetto di sponsorizzazione e meglio indicata nel precedente punto 1. potrà essere attuata dallo Sponsor direttamente ovvero per il tramite di una ditta specializzata nel settore che lo Sponsor stesso potrà, a sua cura e spese, appositamente incaricare; in tale seconda ipotesi lo "sponsor" dovrà comunicare tale intenzione direttamente nella domanda di partecipazione al bando ove dovrà anche indicare espressamente il nominativo della ditta cui verrà affidata l'esecuzione della manutenzione e cura dell'area in questione.

3. Tutte le operazioni di gestione del verde pubblico dovranno essere eseguite nel rispetto delle normative di tutela della sicurezza dei lavoratori e dei terzi. I lavoratori impiegati nella gestione devono essere in regola con gli obblighi contributivi ed assistenziali di legge.

4. L'area in oggetto deve mantenere inalterata la sua destinazione e funzione ad uso pubblico; pertanto la gestione da parte dello Sponsor deve garantire la libera disponibilità e godimento dell'area verde da parte di tutta la collettività (ad eccezione eventualmente dei tempi strettamente necessari all'esecuzione dei lavori di manutenzione). L'area rimane soggetta all'autorità pubblica comunale in qualunque tempo.

5. Il Comune di Mercato S. Severino, a mezzo dell'ufficio di competenza, eseguirà periodicamente sopralluoghi per verificare e controllare la corretta e diligente manutenzione e cura dell'area verde oggetto della sponsorizzazione - e come meglio identificata al precedente punto 1 - oltre che lo stato e la condizione dell'area stessa nonché per accertare l'osservanza da parte dello Sponsor di tutte le norme stabilite nel presente contratto oltre che nel relativo e preventivo bando. Al Comune è espressamente riconosciuta la facoltà di richiedere, all'esito delle predette verifiche e se del caso, l'esecuzione dei lavori ritenuti necessari.

6. Quale unico corrispettivo della gestione il Comune autorizza lo Sponsor a posizionare nell'area oggetto di sponsorizzazione due cartelli pubblicitari, da collocarsi in loco, in conformità e con le caratteristiche descritte nel bando e ne autorizza l'apposizione.

7. Lo "sponsor" si obbliga, anche nel caso di affidamento della manutenzione dell'area a ditta specializzata a tal fine dallo stesso incaricata, a rispondere di eventuali danni a cose e persone, anche terze, derivanti e riconducibili all'esecuzione della manutenzione e cura delle aree oggetto di sponsorizzazione a tal fine obbligandosi a tenere indenne e manlevare il Comune di Mercato S. Severino da qualsivoglia responsabilità e da ogni richiesta di risarcimento.



8. Tutte le spese necessarie per la gestione e la manutenzione dell'area sono a carico dello Sponsor: il carburante, i materiali di consumo, l'acquisto di materiali per la manutenzione ordinaria e straordinaria, la fornitura e cura di eventuali essenze arboree e arbustive, di fiori ecc..., il pagamento del personale o Ditta eventualmente impiegati, le spese relative al trasporto agli impianti autorizzati e lo smaltimento degli scarti di manutenzione compreso lo sfalcio dell'erba dello spazio verde concesso.

9. Lo Sponsor dovrà consentire, in ogni tempo, l'effettuazione di interventi di manutenzione di impianti o servizi a cura del Comune, sia direttamente che per il tramite di terzi soggetti a ciò incaricati, ovvero di altri enti o soggetti interessati e legittimati ad eseguire lavori di carattere o di interesse pubblico.

10. Il Comune potrà recedere in qualsiasi momento dall'accordo di sponsorizzazione sottoscritto a fronte di sopravvenuti motivi di interesse pubblico adeguatamente motivati, e ciò senza alcun preavviso e senza alcun corrispettivo e/o indennizzo, di qualsivoglia natura, a favore del soggetto "sponsor".

11. Nel caso in cui, durante la manutenzione e la cura delle aree verdi da parte degli "sponsor", il Comune rilevasse ed accertasse la violazione da parte dello "sponsor" degli obblighi in capo allo stesso previsti nel presente bando e nel relativo contratto di sponsorizzazione ovvero nel caso in cui il Comune rilevasse ed accertasse l'abusiva alterazione o danneggiamento dello stato dei luoghi da parte dello "sponsor", il contratto di sponsorizzazione si risolverà di diritto ai sensi dell'art. 1456 c.c. ed il Comune, fermo restando il diritto ad ottenere risarcimento di tutti i danni subiti, sarà legittimato ad eseguire, sia direttamente che per il tramite di terzi soggetti a tal fine dal medesimo incaricati, tutte le opere ed i lavori e comunque tutto ciò che risultasse necessario e/o opportuno per il ripristino e la sistemazione dell'area in questione addebitandone il relativo costo agli "sponsor".

12. Il presente contratto ha durata minima di anni tre, a partire dalla sottoscrizione dello stesso e con possibilità di sua proroga e per un uguale periodo alla scadenza in assenza di disdetta di una delle parti da comunicarsi per iscritto e con preavviso di almeno 3 (tre) mesi prima della scadenza.

13. E' vietata la cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione da parte dello Sponsor. L'inosservanza di tale divieto comporterà la risoluzione di diritto del contratto di sponsorizzazione ai sensi dell'art. 1456 c.c.

14. Nessun indennizzo, di qualsivoglia natura, spetta allo Sponsor alla scadenza contrattuale per qualsivoglia eventuale miglioramento e/o abbellimento apportato all'area oggetto di sponsorizzazione, che resteranno di esclusiva proprietà del Comune di Mercato S. Severino.

15. Il presente accordo è integrato dal bando comunale, approvato con Determina n. 10 del 16.01.2018, che si allega al presente contratto per formarne parte integrante e sostanziale.

16. Il presente contratto sarà registrato solo in caso d'uso.

17. Tutte le eventuali controversie nascenti dal presente contratto saranno devolute al Foro di Nocera Inferiore (Sa).

18. Per quanto non disciplinato dal presente contratto si applicano le disposizioni di legge e regolamenti comunali vigenti.

PER IL COMUNE

PER LO SPONSOR

## ORTOFOTO DELLE AREE OGGETTO DI INTERVENTO



Figura 1 - Area ubicata alla Via Carmine Amato in località S. Angelo



Figura 2 – giardini pubblici alla Via Domenico Cirillo in località Ospizio



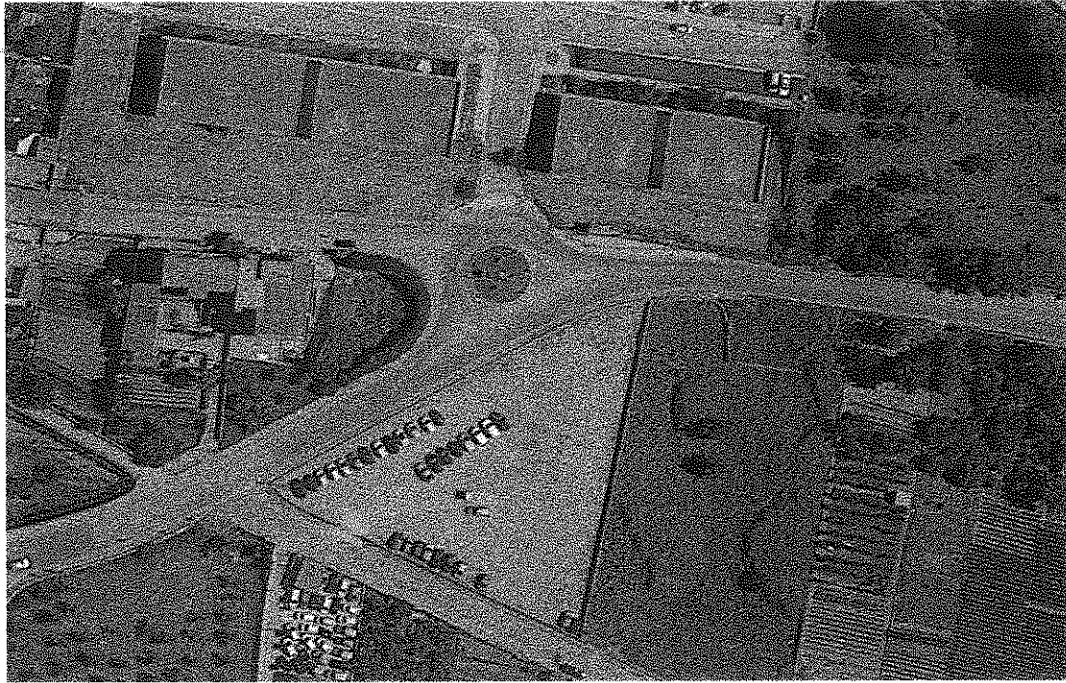


Figura 3 - rotatoria ubica alla Codola in località Costa

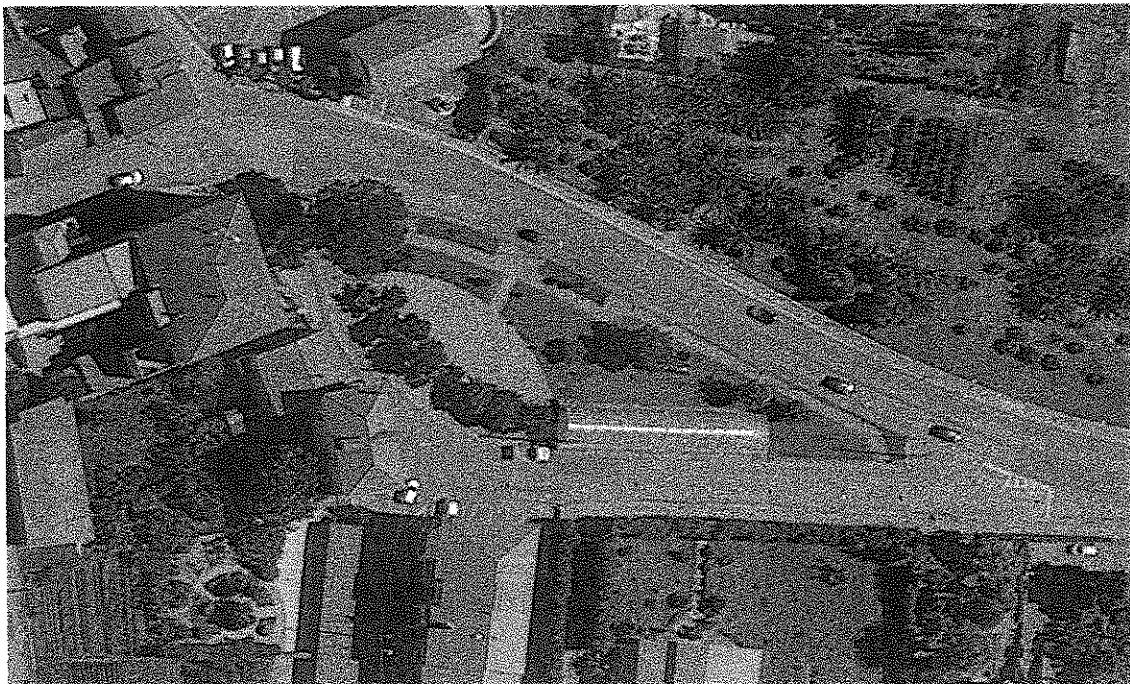


Figura 4 - area ubicata alla Via Marcello in località S. Vincenzo





Figura 5 - pista ciclabile al Capoluogo



Figura 6 - area verde alla Via Aldo Moro del Capoluogo

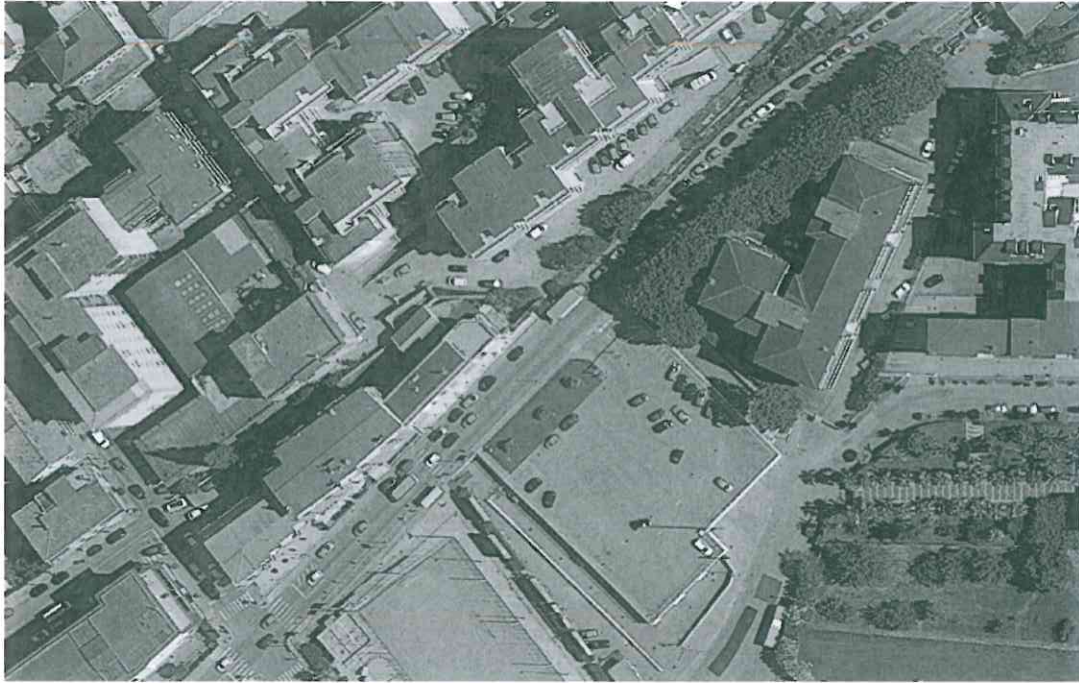


Figura 7 - area ubicata al parcheggio di Piazza Siani al Capoluogo



Figura 8 - area ubicata alla Via Vanvitelli del Capoluogo



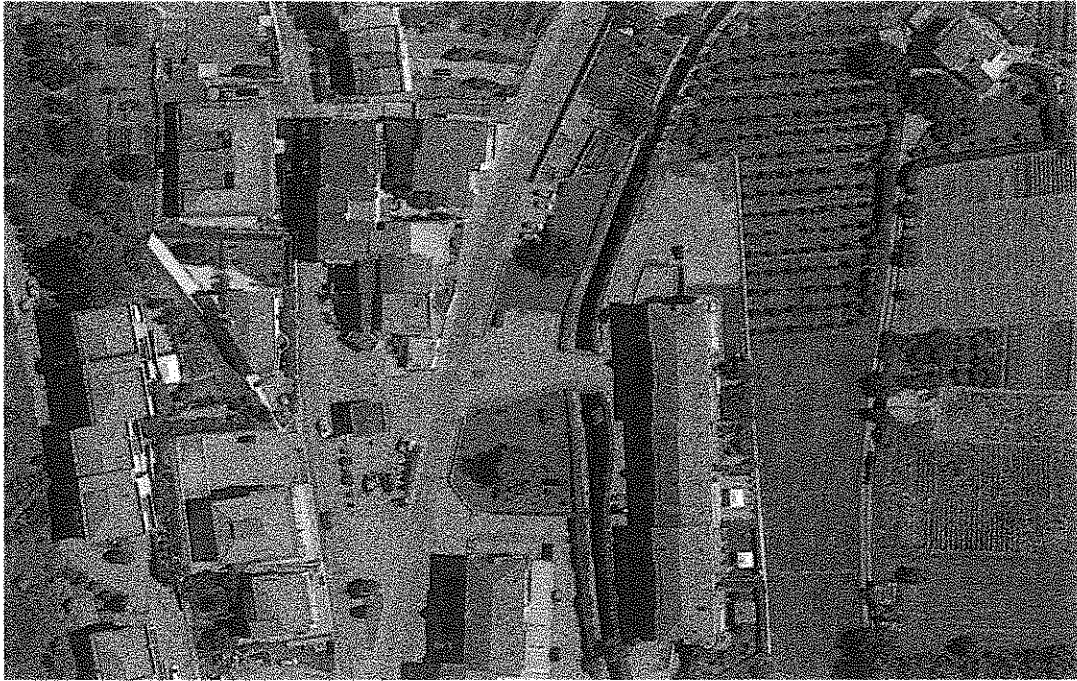


Figura 9 - area ubicata alla Via Delle Puglie della frazione Pandola



Figura 10 - area ubicata alla Via Delle Puglie alla frazione Acigliano



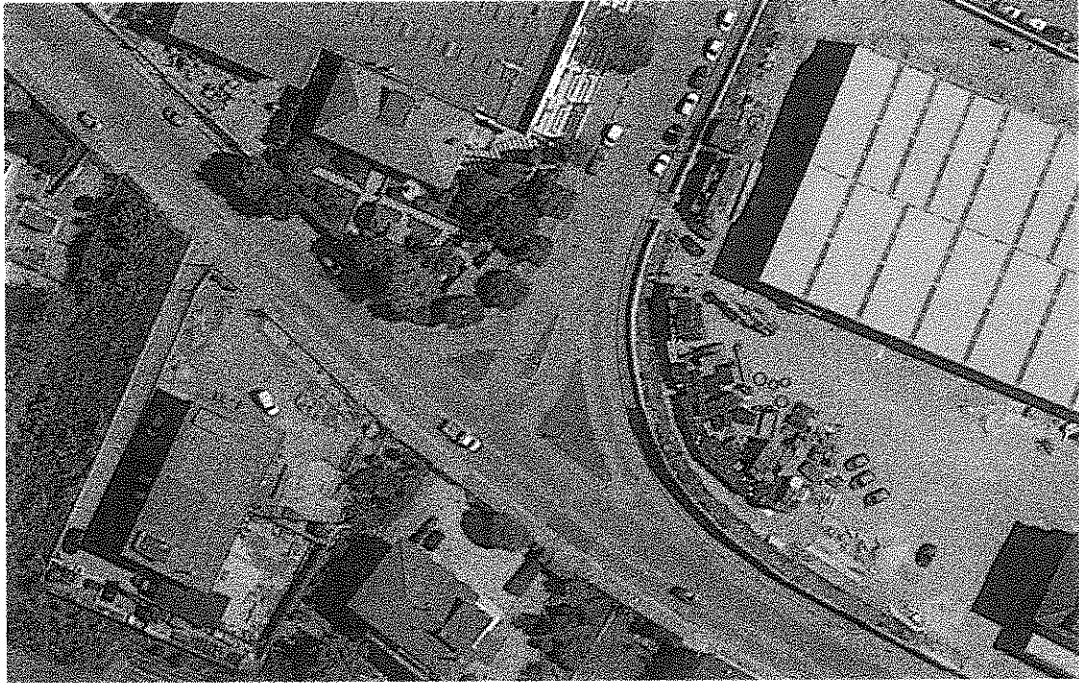


Figura 11 - isole spartitraffico ubicate alla Via Madonna Del Soccorso



Figura 12 - isole spartitraffico ubicate alla Via S. Rocco



Figura 13 - Villa Comunale Luigi cacciatore al Capoluogo



Figura 14 - area ubicata alla Via Marzio D'Amato al Capoluogo



Figura 15 - giardini pubblici ubicati alla Via Rimembranza del Capoluogo



Figura 16 - giardini pubblici ubicati alla Via Principe di Carignano al Capoluogo





Figura 17 - arie verdi del parcheggio di Via Spiano alla frazione Curteri

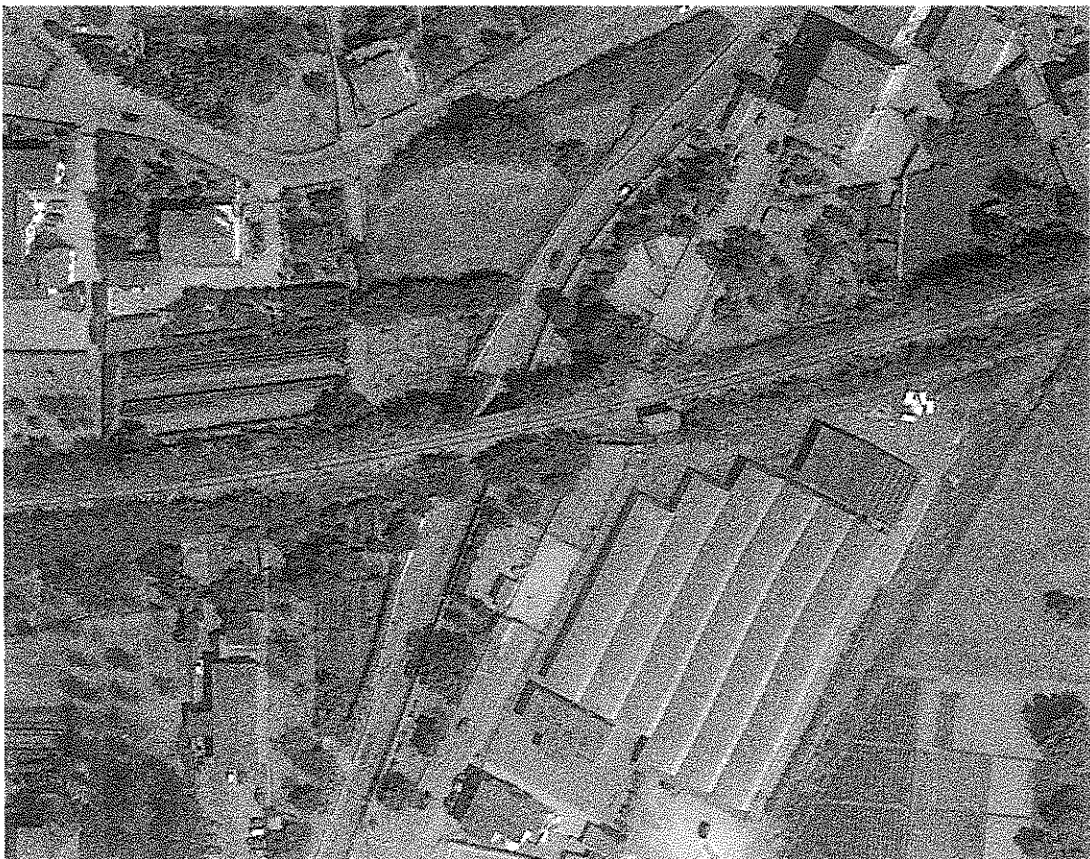


Figura 18 - arie verdi alla Via Macello – zona sottopasso ferroviario

MODELLO DI RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE

Al Comune di Mercato S. Severino  
Piazza Ettore Imperio n. 6  
84085 – Mercato S. Severino (Sa)

**OGGETTO: RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA SISTEMAZIONE E/O MANUTENZIONE DI AREE A VERDE PUBBLICO ED AIUOLE CON PUBBLICIZZAZIONE DELL'INTERVENTO.**

La sottoscritta Ditta/Società/Ente/Associazione/privato cittadino \_\_\_\_\_  
Cod. Fiscale \_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_  
Prov. (\_\_\_\_)  
Via/Piazza \_\_\_\_\_ tel. \_\_\_\_\_ fax. \_\_\_\_\_ e-mail (a cui inviare  
informazioni relative al presente avviso) \_\_\_\_\_, operante  
nel settore \_\_\_\_\_ nella persona di  
\_\_\_\_\_, in qualità di legale rappresentante della  
Ditta/Società/Ente/Associazione stessa,

CHIEDE

di poter partecipare alla procedura di sponsorizzazione per la sistemazione e/o manutenzione di aree a verde pubblico ed aiuole con pubblicizzazione dell'intervento, situate nel territorio comunale di Mercato S. Severino, per l'area:

1. \_\_\_\_\_;
2. \_\_\_\_\_;
3. \_\_\_\_\_;
4. \_\_\_\_\_;
5. \_\_\_\_\_;

A tal fine la Ditta/Società/Ente/Associazione/privato cittadino

DICHIARA

- di essere in possesso dei requisiti e l'inesistenza delle condizioni di incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione (art. 80 D.Lgs. 50/2016) e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
  - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia (legge 31.5.1965 n. 575 e s.m.i.);
  - l'impegno del proponente ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato e alle relative autorizzazioni e, in particolare, ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente:
    - propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
    - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
    - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia;
- a pena di immediata risoluzione del contratto;

- per le attività in questione, l'impegno ad eseguire direttamente gli interventi o, in alternativa, a far eseguire gli interventi a ditte specializzate;
- per le attività in questione, l'impegno ad effettuare la manutenzione per un periodo minimo di almeno tre anni o l'eventuale offerta in aumento dello stesso periodo;

A tal fine allega la seguente documentazione:

1. proposta progettuale di sistemazione dell'area verde;
2. relazione relativa alle modalità, alle tempistiche degli interventi di manutenzione e alla quantificazione economica degli interventi di stessi;
3. relazione inerente il settore di attività;
4. un campione del cartello informativo pubblicitario, realizzato in conformità all'art. 3 del Bando;
5. fotocopia del documento di riconoscimento del legale rappresentante.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(firma del legale rappresentante e timbro)